



MONTAG, 24. AUGUST 2009

**Weiterbildung**

## Kiosk-Simulator

Immer mehr Firmen nutzen hochwertige UnternehmensPlanspiele zur Strategieunterstützung. Die Methode macht aus komplexen betriebswirtschaftlichen Themen ein praxisnahes Lernerlebnis. Auch Valora verwendet seit diesem Juni eine massgeschneiderte Simulation. Führungskräfte lernen damit, wie sie den Umsatz in

Kiosken und avec-Läden steigern. «Teilnehmende können Sortimentsgestaltung und innovative Aktionen risikofrei ausprobieren», erläutert Simulationsexpertin Gudrun G. Vogt. Die Valora-Personalleitung wählte den Ansatz, weil sie ihre Strategie interaktiv und spannend vermitteln möchte.

[www.targetsim.com](http://www.targetsim.com)